

Joost Spijkerman

Product Owner & data-driven specialist



CONTACT

✉ joost@joostspijkerman.nl

🌐 joostspijkerman.nl

in linkedin.com/in/joostspijkerman

TOOLS & TECHNOLOGIE

ANALYSE

Google Analytics 4 Tag Manager

Looker Studio Search Console

Mopinion MS Clarity

PRODUCT & AGILE

Azure DevOps Scrum Agile

CMS & MARKETING

WordPress Umbraco

Mailcamp Hootsuite Coosto

AI

Claude ChatGPT Gemini

Prompt engineering

DESIGN

PhotoShop InDesign

Illustrator Canva

Claude Design

Ik ben een expert in het vertalen van analyses op basis van Google Analytics en andere online data analytics naar strategisch online communicatie, marketing en de inzet van online campagnes. Hierbij staat altijd de klant of doelgroep centraal en adviseer ik op basis van data wat de juiste inzet van kanalen en middelen is.

Adviezen geef ik graag op basis van kennis en feiten en ben ik zeer analytisch ingesteld. Om de inzet van communicatie zo effectief mogelijk te maken werk ik graag in teamverband met andere communicatieadviseurs. Vanuit mijn expert rol kan ik stevig adviseren en laat ik mij ook graag door anderen adviseren vanuit hun expert rol. Juist met een multidisciplinair team kan je de beste resultaten halen.

WERKERVARING

2021 - heden **Adviseur online communicatie | Product Owner** Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB)

Verantwoordelijk voor de (door)ontwikkeling en het functioneel beheer van de corporate website. Breng gebruikerswensen in kaart en vertaal die naar concrete aanpassingen. Adviseren over campagnes op basis van Google Analytics, Search Console en customer feedback tools.

2020 - 2021 **Webmaster | Vormgever** Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB)

Verantwoordelijk voor het intranet en de websites van SBB. Technisch gesprekspartner binnen het communicatieteam.

2018 - 2020 **Webdesign | Grafisch design | Online communicatie** Wittebrug

Ontwikkeling en ontwerp van online en offline content. Onderhouden, ontwerpen, bouwen en verbeteren van de websites. Maken van communicatiemateriaal als advertenties, banners, direct mailings en video. Opzetten en bewaken van huisstijlen voor de werkmaatschappijen van Riva Groep.

2017 - 2021 **Freelance | Webdesign | Grafisch design | Online communicatie** SpijkerOntwerp

Als freelance designer werken aan online en offline communicatiemiddelen voor uiteenlopende opdrachtgevers, van ontwerp tot uitvoering.

2011 - 2017 **Webdesign | Grafisch design | Social media** Buurman & Buurman

Verantwoordelijk voor de opmaak van de magazines Ditjes & Datjes (oplage 650.000) en Oranje Boven (oplage 450.000). Ontwerpen, bouwen en onderhouden van websites in WordPress en beheren van de socialmediakanalen van de tijdschriften. Daarnaast maken en plaatsen van advertenties op social media, inclusief doelgroepbepaling.

2005 - 2011 **Grafisch design** BuurMultimedia

Verzorgen van de opmaak van tijdschriften.

2000 - 2005 **Grafisch design | DTP werk** De ZuiderSter

Ontwerpen en lay-out van advertenties en folders. Verantwoordelijk voor de vormgeving en het onderhoud van visuele communicatie binnen en buiten de winkel.

Joost Spijkerman

Product Owner &
data-driven specialist



OPLEIDING & CURSUS

2024

PSPO I certified Scrum Facilitators

De tweedaagse Professional Scrum Product Owner (PSPO) training focust op het effectief toepassen van Scrum en Product Ownership. Je leert theorie naar praktijk vertalen, begrijpt je exacte verantwoordelijkheden als PO en weet na afloop hoe je direct start binnen jouw organisatie.

2023

Search Engine Optimization Advanced SRM opleidingen en trainingen

Til je SEO-kennis naar een hoger niveau met focus op complexe technieken zoals sitearchitectuur, crawl budget en linkbuilding. Je leert met tools analyseren hoe techniek en UX elkaar versterken, zodat je niet alleen vindbaarheid maar ook gebruiksvriendelijkheid verbetert. Het einddoel: zelfstandig een succesvolle SEO-strategie ontwikkelen en implementeren.

2022

Advanced Marketing Analytics Beekestijn Business School

Tijdens de Advanced Marketing Analytics training krijg je de vaardigheden aangeleerd om grondige en zelfs voorspellende analyses uit te voeren. Vervolgens leer je hoe je de resultaten van deze analyses kunt gebruiken om een business case, campagnevoorstel, productontwikkeling of klant/marktstrategie te ontwikkelen.

2021

Data Driven Marketing Beekestijn Business School | post HBO

Tijdens de opleiding Customer Insight & Data Driven Marketing leer je combineren van data voor een beter klantinzicht. Inzicht dat kan helpen bij strategievorming, maar ook bij het relevanter en winstgevender maken van (marketing) communicatie met de individuele klant. Informatie om zetten naar een strategie en concrete acties. Customer Insight voegt hiermee waarde toe voor de klant en de organisatie.

2013

Social Media Marketing Incompany cursus

Een webstrategie te formuleren en uit te werken tot een online marketingplan. Het plan monitoren, analyseren en personaliseren met Customer Relationship Management.

1995 - 1999

Creatief DTP'er Grafisch Lyceum

Vierjarige opleiding van het Grafisch Lyceum Rotterdam. Met in het derde jaar een stage bij de ZuiderSter, zie hierboven, en in het vierde jaar specialisatie voor Creatief DTP'er.