



JOOST SPIJKERMAN

Data driven online communicatie



Zuid-Holland



joostspijkerman.nl



joost@joostspijkerman.nl



linkedin.com/in/joostspijkerman

OVER MIJ



Ik ben een expert in het vertalen van analyses op basis van Google Analytics en andere online data analytics naar strategisch online communicatie, marketing en de inzet van online campagnes. Hierbij staat altijd de klant of doelgroep centraal en adviseer ik op basis van data wat de juiste inzet van kanalen en middelen is.

Adviezen geef ik graag op basis van kennis en feiten en ben ik zeer analytisch ingesteld. Om de inzet van communicatie zo effectief mogelijk te maken werk ik graag in teamverband met andere communicatieadviseurs. Vanuit mijn expert rol kan ik stevig adviseren en laat ik mij ook graag door anderen adviseren vanuit hun expert rol. Juist met een multidisciplinair team kan je de beste resultaten halen.

WERKERVARING



2020 - heden Samenwerkingsorganisatie Beroepsonderwijs Bedrijfsleven (SBB)
• Adviseur online communicatie • Product Owner corporate website

Verantwoordelijk voor het inventariseren en vertalen van de wensen van gebruikers bij wijzigingen of uitbreiding van de website. Gesprekspartner binnen team Communicatie voor campagnes opstellen (opzetten, monitoren, evalueren, rapporteren en verbeteren), inzet van data zoals bijv. Google Analytics, Customer Feedback Tool, Google Search Console enz. van huidige situatie en de gewenste situatie. En als product owner verantwoordelijk voor de (door)ontwikkeling en het functioneel beheer van de corporate website (s-bb.nl).

2018 - 2020 Wittebrug autogroep
• Web design • Grafisch design

Ontwikkeling en ontwerp van online en offline content. Onderhouden, ontwerpen, bouwen en verbeteren van de websites. Maken van communicatiemateriaal als advertenties, banners, direct mailings en video. Opzetten en bewaken van huisstijlen voor de werkmaatschappijen van Riva Groep.

2017 - heden SpijkerOntwerp
• Web design • Grafisch design • Freelance design

Freelance ontwerper voor offline en online communicatie.

2011 - 2017 Buurman & Buurman
• Web design • Grafisch design • Social media

Opmaak van magazines Ditjes & Datjes (oplage 650.000) en Oranje Boven (oplage 450.000). Ontwerpen, maken en onderhouden van websites in HTML/CSS en eventueel Wordpress. Bijhouden van de social media voor de tijdschriften op o.a. Facebook, Twitter, Instagram en Pinterest. Maken en plaatsen van advertenties op social media.

2005 - 2011 Buurmultimedia
• Grafisch design

Opmaak van tijdschriften.

2000 - 2005 de ZuiderSter
• Grafisch design • DTP werk

Ontwerp en lay-out van advertenties en folders. Vormgeving en onderhoud van visuele communicatie binnen en buiten de winkel.



OPLEIDING



2024

Professional Scrum Product Owner I

• Scrum Facilitators • Training • PSPO I certificaat

Deze cursus gaat in op de theorie en principes van Product Ownership en Scrum. Hierdoor is het mogelijk om de theorie effectief in de praktijk te brengen.

2023

Search Engine Optimization Advanced

• SRM Opleidingen en trainingen • Training

Met deze training til je je kennis van SEO naar een hoger niveau. Je gaat aan de slag met complexe technieken waaronder sitearchitectuur, crawl budget en innovatief linkbuilden.

2022

Advanced Marketing Analytics

• Beeckestijn Business School • Training

Hoe kan je een gedegen – zelfs voorspellende – analyses doen en resultaten hiervan verwerken in een business case, campagnevoorstel, productontwikkeling of klant/marktstrategie.

- Data, personalisatie en campagnes in de cookieless era.
- Toepassen, voorspellen en meten met A.I.

2021

Customer Insight & Data Driven Marketing

• Beeckestijn Business School • Post HBO • Cijfer 8,2

Combineren van data voor een beter klantinzicht. Inzicht dat kan helpen bij strategievorming, maar ook bij het relevanter en winstgevender maken van (marketing) communicatie met de individuele klant. Informatie om zetten naar een strategie en concrete acties. Customer Insight voegt hiermee waarde toe voor de klant en de organisatie.

2013

Social media marketing

• Cursus social media

Webstrategie formuleren en uit werken tot een online marketingplan. Het plan monitoren, analyseren en personaliseren met Customer Relationship Management.

1995 - 1999

Grafisch Lyceum Rotterdam

• Creatief DTP

Vierjarige opleiding van het Grafisch Lyceum Rotterdam. Met in het derde jaar een stage bij de ZuiderSter, zie hierboven, en in het vierde jaar specialisatie voor Creatief DTP'er.

TOOLS



Analyse tools

- Google Analytics 4
- Google Tag Manager
- Google Optimize
- Google Looker Studio
- Customer Feedback Tool (Mopinion)
- Microsoft Clarity
- Social Analytics
- Mailmarketing Analytics

Programma's

- Azure DevOps
- Hootsuite
- Coosto
- Adobe Photoshop
- Adobe Indesign
- Adobe Illustrator

CMS systemen

- Wordpress
- Drupal
- Umbraco

Email marketing

- Mailcamp
- Mailchimp

Online Advertising

- Facebook & Instagram
- LinkedIn
- Google Ads